

0947/S-SIB/NFA/VI/2025

SERTIFIKAT

STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT

Diberikan Kepada:

Teuku Muhammad Rafli Rashadifa

0110222054 – STT Terpadu Nurul Fikri – S1

Sebagai :

Peserta Studi Independen Bersertifikat

Telah berhasil menyelesaikan Studi Independen Bersertifikat di **Nurul Fikri Academy**
dalam program **Digital Marketing** yang diselenggarakan pada tanggal
17 Februari – 25 Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025



Yatno, S.E.
Program Manager



CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM

No	Kompetensi	Definisi Kompetensi	Durasi	Nilai Capaian	Deskripsi Nilai Capaian
1	Mampu bekerja sama dalam tim, berpikir kreatif, berkomunikasi, memecahkan masalah, dan mengelola waktu	Soft skill bekerja sama dalam tim, berpikir kreatif, berkomunikasi interpersonal, pemecahan masalah, dan manajemen waktu	45 Jam	99	Mahasiswa mampu bekerja sama dalam tim, berpikir kreatif, berkomunikasi, memecahkan masalah, dan mengelola waktu dengan hasil sangat baik
2	Mampu menjelaskan pengertian dan tugas profesi digital marketing	Pemahaman dasar digital marketing; pencarian konten profesi digital marketing; penyusunan strategi dasar; dan pemahaman funnel pemasaran	45 Jam	90	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan tugas profesi digital marketing dengan hasil sangat baik
3	Mampu melakukan riset pasar dengan teknologi digital untuk produk yang akan dipasarkan	Penentuan jenis riset pasar; analisis tren pasar; penyusunan rencana riset; dan penggunaan aplikasi untuk riset	45 Jam	96	Mahasiswa mampu melakukan riset pasar dengan teknologi digital untuk produk yang akan dipasarkan dengan hasil sangat baik
4	Mampu menjelaskan perilaku konsumen berbelanja melalui internet	Pemahaman perilaku konsumen di era digital; penentuan persona konsumen; dan penulisan USP (Unique Selling Proposition)	45 Jam	86	Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku konsumen berbelanja melalui internet dengan hasil sangat baik
5	Mampu membuat kanvas model bisnis dan rencana bisnis suatu produk	Pengembangan kewirausahaan; penentuan model bisnis; dan penyusunan dokumen rencana bisnis	45 Jam	86	Mahasiswa mampu membuat kanvas model bisnis dan rencana bisnis suatu produk dengan hasil sangat baik
6	Mampu menjelaskan cara pengembangan produk dan merek	Siklus hidup produk; proses pengembangan produk dan merek; spesifikasi dan kemasan produk; dan strategi pengembangan produk	45 Jam	86	Mahasiswa mampu menjelaskan cara pengembangan produk dan merek dengan hasil sangat baik
7	Mampu membuat tulisan untuk public relation dan konten berita publikasi online	Profesi public relations digital; pengelolaan media online; teknik menulis siaran pers; dan teknik menulis artikel untuk pemasaran	45 Jam	86	Mahasiswa mampu membuat tulisan untuk public relation dan konten berita publikasi online dengan hasil sangat baik
8	Mampu menggunakan aplikasi desain grafis untuk membuat gambar vektor dan bitmap	Pembuatan desain grafis untuk digital marketing dalam dengan aplikasi editor gambar vektor dan aplikasi editor gambar bitmap atau foto	45 Jam	87	Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi desain grafis untuk membuat gambar vektor dan bitmap dengan hasil sangat baik
9	Mampu menggunakan aplikasi editor video untuk menghasilkan konten video marketing	Pembuatan konten multimedia untuk kebutuhan digital marketing dengan aplikasi editor video	45 Jam	85	Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi editor video untuk menghasilkan konten video marketing dengan hasil sangat baik
10	Mampu menyusun strategi digital marketing suatu produk	Penyusunan strategi digital marketing; pemilihan funnel; dan penentuan saluran digital marketing	45 Jam	83	Mahasiswa mampu menyusun strategi digital marketing suatu produk dengan hasil baik
11	Mampu membuat form pengumpulan alamat email dan mengelola promosi melalui email	Penggunaan formulir pengumpulan email; pengelolaan akun email; dan pembuatan kampanye produk dengan Mailchimp	45 Jam	86	Mahasiswa mampu membuat form pengumpulan alamat email dan mengelola promosi melalui email dengan hasil sangat baik
12	Mampu menggunakan media sosial untuk memasarkan produk melalui media sosial	Pengelolaan akun bisnis media sosial Facebook, Instagram, dan WhatsApp; dan pengelolaan akun media sosial video Youtube	45 Jam	88	Mahasiswa mampu menggunakan media sosial untuk memasarkan produk melalui media sosial dengan hasil sangat baik
13	Mampu membuat konten web untuk company profile dan landing page	Pembuatan desain web; pembuatan web profil usaha dengan Blogspot dan WordPress; dan pembuatan web landing page	45 Jam	95	Mahasiswa mampu membuat konten web untuk company profile dan landing page dengan hasil sangat baik
14	Mampu melakukan riset kata kunci dan membuat konten sesuai dengan kata kunci	Riset kata kunci untuk content marketing; pengelolaan konten web, gambar, dan video	45 Jam	75	Mahasiswa mampu melakukan riset kata kunci dan membuat konten sesuai dengan kata kunci dengan hasil baik
15	Mampu mengelola konten web yang sesuai dengan SEO dengan Google Search Console	Pembuatan web SEO On-Page dan Off-Page; pengelolaan SEO web WordPress dengan Google Search Console	45 Jam	26	Mahasiswa mampu mengelola konten web yang sesuai dengan seo dengan google search console dengan hasil sangat kurang
16	Mampu mengelola iklan suatu produk dengan target mesin pencari Google	Penerapan Search Engine Marketing dengan Google Business; periklanan dengan Google Ads dan Google AdSense	45 Jam	32	Mahasiswa mampu mengelola iklan suatu produk dengan target mesin pencari google dengan hasil sangat kurang
17	Mampu mengelola pemasaran produk melalui e-commerce dan marketplace	Pengelolaan dasar e-commerce dan marketplace; penerapan e-commerce dengan marketplace Tokopedia dan Shopee	45 Jam	96	Mahasiswa mampu mengelola pemasaran produk melalui e-commerce dan marketplace dengan hasil sangat baik
18	Mampu menerapkan sistem CRM untuk pemasaran suatu produk	Pemahaman konsep CRM digital; pemilihan jenis CRM; otomatisasi pemasaran, tenaga penjualan, dan layanan	45 Jam	32	Mahasiswa mampu menerapkan sistem crm untuk pemasaran suatu produk dengan hasil sangat kurang
19	Mampu mengerjakan proyek secara tim untuk memasarkan suatu produk melalui beberapa saluran digital	Pembuatan proposal proyek; pelaksanaan proyek dengan beberapa saluran digital marketing; pembuatan laporan; dan presentasi laporan	90 Jam	96	Mahasiswa mampu mengerjakan proyek secara tim untuk memasarkan suatu produk melalui beberapa saluran digital dengan hasil sangat baik
Total			900 Jam	79	Baik